

من الوزير الأول

إلى

السيدات والسادة الوزراء وكتاب الدولة والولاة
ورؤساء البلديات ورؤساء المؤسسات والمنشآت العمومية

الموضوع : حول التجهيزات الإعلامية المزمع التفويت فيها من قبل
الهياكل العمومية.

المصاحيب : ملحقان.

أما بعد، وحرصا على تنفيذ الإجراءات التي أذن بها سيادة رئيس
الجمهورية حول إرساء أرضية ملائمة لبناء اقتصاد المعرفة تقرر إعداد
برنامج سنوي يهدف إلى :

- جرد التجهيزات الإعلامية المتوفرة لدى الهياكل العمومية والمزمع التفويت فيها.
- التفويت في تلك التجهيزات لفائدة جمعيات تعين للغرض قصد إصلاحها وصيانتها.
- توزيع التجهيزات الإعلامية بعد صيانتها وإصلاحها على المنتفعين بالجهات قصد استغلالها ومواصلة الاستفادة منها.

وفي هذا الإطار يتعين إتباع التمشي التالي:

1- جرد التجهيزات الإعلامية المزمع التفويت فيها من قبل الوزارات والجماعات المحلية والمؤسسات العمومية ذات الصبغة الإدارية وكذلك المؤسسات العمومية ذات الصبغة غير الإدارية والمنشآت العمومية.

2- موافاة وزارة تكنولوجيايات الاتصال والكتابة العامة للحكومة في أجل أقصاه موفى شهر جانفي من كل سنة، وبصفة مباشرة من قبل مختلف الهياكل العمومية المشار إليها آنفا، بقائمتين في هذه التجهيزات، حسب التصنيف التالي :

- التجهيزات التي تم اقتناؤها منذ سبع سنوات فأكثر (الملحق عدد 1)،
 - التجهيزات التي تم اقتناؤها منذ أقل من سبع سنوات (الملحق عدد 2)،
- وبالنسبة للسنة الجارية فقد تم، بصفة استثنائية، ضبط نهاية شهر ماي 2005 كآخر أجل للقيام بهذه العملية.

3- تقوم وزارة تكنولوجيايات الاتصال بمعاينة هذه التجهيزات قصد تصنيفها حسب قابليتها للإصلاح والاستعمال.

4- تتولى لجنة تحدث للغرض في مستوى وزارة تكنولوجيايات الاتصال وتضم ممثلين عن هذه الوزارة ووزارات الداخلية والتنمية المحلية وأملاك الدولة والشؤون العقارية والكتابة العامة للحكومة، دراسة هذه القوائم وإعداد جدول تفصيلي يضبط عدد ونوع التجهيزات الإعلامية التي ستحصل عليها كل جمعية من بين الجمعيات التي ستتولى القيام

بعملية الإصلاح والصيانة وذلك بالتنسيق مع المجالس الجهوية، وعلى أساس الأولويات وعدد المنتفعين بالجهات.

5- يتم التفويت في هذه التجهيزات لفائدة الجمعيات المعنية لإصلاحها وصيانتها وذلك في إطار التشريع والتراتيب الجاري بها العمل.

وستعهد للصندوق الوطني للتشغيل 21-21 ، في إطار الآيتين 16 و 28 ، مهمة إنجاز برنامج تكوين في صيانة وإصلاح التجهيزات الإعلامية بهدف توفير الموارد البشرية اللازمة لإنجاز البرنامج السنوي للصيانة والإصلاح في أحسن الظروف.

6- يتم توزيع التجهيزات الإعلامية القابلة للاستغلال بعد إصلاحها من قبل الجمعيات المعنية لفائدة المنتفعين بها وذلك بالتنسيق مع المجالس الجهوية. ويتولى رؤساء المجالس إعلام وزارة تكنولوجيايات الاتصال بقائمة المنتفعين وعدد ونوعية التجهيزات الإعلامية التي تحصلوا عليها بصفة مفصلة.

المرجو من السيدات والسادة الوزراء وكتاب الدولة والولاة ورؤساء البلديات ورؤساء المؤسسات والمنشآت العمومية السهر على التنفيذ المحكم لهذا البرنامج بمختلف عناصره طبقا للآجال المحددة.

والسلام
عن الوزير الأول
الكاتب العام للحكومة
والملك بالوكالة
مع محمد بن عبد الوهاب محمد بن عبد الوهاب
مستشارين

الإمضاء: منير جعبدان

